

20 Jahre Chnusperhüsli: HUG feiert Jubiläum mit märchenhaften Attraktionen



Malters im Oktober 2024 - Ein runder Geburtstag für ein echtes Herzensprojekt: Am Samstag, 8. November 2025, findet das 20. HUG Chnusperhüsli-Event statt. Seit der Premiere im Jahr 2003 haben rund 200'000 Besucher:innen mit viel Freude Lebkuchenhäuschen gebaut, dekoriert und damit gleichzeitig Gutes getan. Auch dieses Jahr verwandelt sich das HUG Areal in Malters in eine grosse vorweihnachtliche Backstube, in der tausende Familien gemeinsam kreativ werden – und mit jedem Häuschen die Pro Juventute Ferienhilfe unterstützen.

„Das Chnusperhüsli ist weit mehr als ein Event – es ist ein Stück HUG-Kultur und gelebte Tradition. Wir sind stolz, seit 20 Jahren Generationen von Familien zu begeistern und dabei fast eine Million Franken für Kinder und Familien in Not gesammelt zu haben“, sagt **Anna Hug**, Co-Geschäftsleiterin der HUG AG. **Marianne Wüthrich Gross**, ebenfalls Co-Geschäftsleiterin, ergänzt: „Dieses Jubiläum ist für uns ein Meilenstein – und es ist nicht selbstverständlich, dass unsere Mitarbeitenden so einen Anlass seit Jahren mithelfen zu gestalten und durchzuführen. Das schweisst uns als Team zusammen und stärkt unseren Spirit.“

Jubiläums-Highlights

Zum 20-jährigen Bestehen wartet ein besonders vielfältiges Rahmenprogramm auf die Besucher:innen:

- **Jubiläums-Märli** von Jolanda Steiner
- **Fotowettbewerb & Glücksrad** mit tollen Preisen
- **DAR-VIDA Kräfteressen** und **Ramseier-Armbrustschiessen**
- Magische Auftritte von **Circus Monti-Artisten** und Zauberer **Captain Green**
- Neu werden Lebkuchenhäuschen mit **Wernli-Biscuits** dekoriert
- Am Kaffee-Stand kann mit dem HR über mögliche Jobs bei HUG gesprochen werden

Wie jedes Jahr kostet ein Lebkuchenhäuschen-Set 10 Franken, wovon 5 Franken direkt an Pro Juventute gehen. Seit 2003 kamen so über **CHF 900'000** zusammen – Gelder, die 400 Familien Ferien im Pro Juventute Familienhotel «Chesa Spuondas» in St. Moritz ermöglicht haben.

Facts & Figures – 20 Jahre Chnusperrhüsli

- Erster Event: 8. November 2003
- 20. Event: 8. November 2025
- Gebastelte Lebkuchenhäuschen gesamt: 100'000
- Besucher:innen seit 2003: 200'000
- Lebkuchen verarbeitet: 55 Tonnen
- HUG-Guezli für Deko: 50 Tonnen
- Zuckerguss: 15 Tonnen
- Märli-Stunden mit Jolanda Steiner: 100
- Total Spenden an Pro Juventute: CHF 900'000
- Familien unterstützt: 400
- Helfer:innen pro Event: 160 HUG Mitarbeitende

Über HUG Familie

Die HUG AG beschäftigt an den Standorten Malzers und Willisau rund 450 Mitarbeitende. HUG wurde 1877 als Bäckerei in Luzern gegründet und ist noch heute in der fünften Generation im Familienbesitz. «Mit Herz backen wir deine täglichen Genussmomente», sagen Anna Hug und Marianne Wüthrich Gross, welche das Unternehmen in Co-Leitung nach drei Grundsätzen führen: Herzlich, Unternehmerisch und Gewissenhaft – HUG eben. Mit den vier Marken HUG, Wernli, DAR-VIDA und HUG Food Service bietet das Unternehmen eine breite Produktpalette an: Typische Schweizer Gebäcke von HUG wie zum Beispiel der Original Zwieback, Biscuits-Spezialitäten von Wernli wie beispielsweise Choco Petit Beurre und DAR-VIDA Cracker. Neben den Retail-Produkten führt HUG ein umfangreiches Gastronomie-Sortiment an hochwertigen Backwaren wie zum Beispiel die HUG Tartelettes. Alle vier Marken stehen für die Werte Genuss, Natürlichkeit und Herkunft.